

POLITICA PER LA QUALITA' DELL'OFFERTA FORMATIVA

Zala Consulting S.r.l. inizia ad operare a gennaio 2016, grazie all'esperienza quasi trentennale di Laura Zanfrini, con l'obiettivo di soddisfare una domanda di formazione/consulenza di qualità in ambito di innovazione aziendale: come accelerare la trasformazione di mindset, competenze e processi in coerenza con le sfide strategiche delle aziende.

Dal 2016 affianchiamo organizzazioni, team e persone nella ricerca di sostenibilità, innovazione e agilità agendo sui valori, il mindset, la cultura, le competenze e i modelli di funzionamento. Ci occupiamo di formazione e consulenza con percorsi ad hoc, workshop ispirazionali, coaching individuali e team coaching. Animiamo il dibattito sulla sostenibilità nei processi HR con la nostra community SOR.

Questa è la value proposition riformulata nel 2021 in contemporanea alla rivisitazione del sito, per dare evidenza ai prodotti nuovi sviluppati in periodo Covid.

Fin dalle origini, ZaLa Consulting si è posta l'obiettivo di caratterizzare fortemente la propria azione sulla qualità, intesa come concretezza ed innovatività, dell'offerta formativa e per l'attenzione al processo di apprendimento coerente con le esigenze di trasformazione delle aziende e il rispetto delle persone coinvolte, nella piena osservanza della normativa cogente in vigore.

Coerentemente con la sua mission, Zala Consulting ha sempre voluto offrire alle aziende l'opportunità di far crescere i propri talenti attraverso:

- una cultura dell'innovazione per interpretare le dinamiche competitive e di mercato utilizzando nuove prospettive (diversity) e nuovi approcci strategici e operativi
- una cultura gestionale per padroneggiare conoscenze e strumenti professionali
- una cultura organizzativa per comprendere le strategie, le politiche e gli obiettivi dell'impresa
- una cultura istituzionale e di ruolo per confrontarsi con i valori e modelli sociali che caratterizzano la società civile

Dal 2016 il posizionamento di Zala Consulting si è sempre di più consolidato come "trusted advisor", società partner per le aziende clienti nella definizione delle esigenze di innovazione e nella conseguente attivazione di soluzioni coerenti, efficaci e a misura di budget aziendale.

Partner capace di affiancare le aziende stesse nella costruzione e nella pianificazione di percorsi formativi e consulenziali strutturati ad hoc, al fine di progettare e introdurre cambiamenti atti al miglioramento dei risultati attuali e performance durature nel tempo. Per il 2022 questo vorrà dire offrire webinar e workshop coerenti con le esigenze di nuovi modi di lavorare in un nuovo mondo del lavoro ormai digitale, agile e ibrido.

La capacità di ascolto e di composizione di soluzioni uniche sono la base del percorso evolutivo di ZaLa Consulting verso gli obiettivi strategici. Il nostro interesse profondo per il successo dei nostri clienti verrà trasmesso in tutti i nostri comportamenti.

Per il piano 2022 sono stati confermati gli obiettivi qualitativi del 2021.

Milano, 15 febbraio 2022



Laura Zanfrini

Amministratore – ZaLa Consulting s.r.l.